

高等学历继续教育 专业增设申请表(非国控专业)

学校名称 (盖章): 海南开放大学

学校主管部门: 海南省政府

专业名称: 智慧景区开发与管理

(乡村旅游开发与管理方向)

专业代码: 540110

所属专业门类或专业大类: 旅游大类

修业年限: 2.5

学习形式: 网络学习+面授学习

培养层次: 专科

申请时间: 2024年1月29日

专业负责人: 何升华

联系电话: 13698970369

中华人民共和国教育部制

目录

1. 专业增设申请表
2. 学校基本情况
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 增设专业专任教师情况
6. 增设专业计划开设的主要课程
7. 增设专业基本办学条件

填表说明

- 1.申请表限用 A4 纸张打印并装订成册（各专业分别装订）；
- 2.在学校办学基本类型对应的方框中画“”√；
- 3.所有表格均可另加页；
- 4.本表内容应真实、准确。

1.专业增设申请表

专业代码	540110	专业名称	智慧景区开发与管理 (乡村旅游开发与管理方向)
学习形式	网络学习+面授学习	培养层次	专科
修业年限	2.5	现有专业(个)	56
学科门类(本科)或专业大类(专科)	旅游大类	本校已设的相近专业及开设年份	9年
拟首次招生时间及招生数	2024年; 100-150人	五年内计划发展规模	1000人
学校专业设置评议专家组织评议意见	<p style="font-size: 2em; font-family: cursive;">同意增设.</p> <p>(主任签字) </p> <p style="text-align: right;">2024年1月24日</p>		
学校意见	<p>(校长签字) </p> <div style="text-align: right;"> 学校(盖章): 2024年1月25日 </div>		
省级教育行政部门意见	<p>盖章:</p> <p style="margin-top: 20px;">年 月 日</p>		

2.学校基本情况

学校名称	海南开放大学	学校地址	海南省海口市海甸二西路 20 号
邮政编码	570100	校园网址	http://www.hainrtvu.com/
在校生总数	22521 人	专业平均年招生规模	146 人
学校办学类型	<input checked="" type="checkbox"/> 开放大学 <input checked="" type="checkbox"/> 独立设置成人高校		
已有学科门类 或专业大类	经济学、法学、教育学、文学、工学、管理学等 6 个学科门类； 农林牧渔、土木建筑、电子信息、医药卫生、财经商贸、旅游、公安与司法、文化艺术、公共管理与服务、教育与体育、交通运输等 19 个专业大类。		
专任教师 总数（人）	142 人	专任教师中副教授及以上 职称教师所占比例	25%
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	<p>海南开放大学是海南省唯一一所公办本科成人教育高等学校，是直属海南省人民政府的正厅级事业单位。主校区在海南省海口市海甸二西路 20 号。</p> <p>学校创办于 1983 年，前身为广东省海南广播电视大学；1988 年更名为海南广播电视大学，2012 年加挂“国家开放大学（海南）”牌子；2020 年更名为海南开放大学，同时加挂“海南乡村振兴大学”“海南社区教育大学”牌子。2024 年获批设立国家老年开放大学海南分部。</p> <p>学校以服务海南自贸港建设，促进教育公平，建设全民终身学习的学习型社会为使命，以教育数字化为战略，以现代信息技术为支撑，是一所以开放教育为主体、坚持学历教育和非学历教育并重发展、以“互联网+”为特征的新型高等学校。目前学校有开放教育与成人教育大学本科、大学专科、中等职业教育三个层次的学历教育，毕业证书国家承认、社会认可，与统招全日制学历具有相同的法律效力，可在中国高等教育学生信息网（学信网）上永久查询，在国际上也享有盛誉。</p>		

3.增设专业的理由和基础

3.1 专业增设理由

在我国乡村旅游处于开发和快速发展的阶段，我国的高等教育对乡村旅游人才的培养相对滞后，没有开设乡村旅游类专业，相近专业也很少而且规模较小，无论从“质”还是从“量”上，都远远不能满足乡村旅游实践发展的需要，开设乡村旅游开发与管理专业显得十分必要而且非常紧迫。

乡村旅游人才的需求有立体化、大众化、规模化、急迫性等特点。开放教育的教学模式则很好地适应了这种人才需求的特点。因此，开放教育可以率先设置乡村旅游开发与管理专业，使国家开放大学在满足社会需求上表现出自己独特的优势。即在智慧景区开发与管理专业下，开设乡村旅游开发与管理方向，以通过开放教育学历教育、非学历教育多种形式为海南乡村振兴和自由贸易港建设培养更多的乡村旅游人才。

根据我国 2023 年专业目录，我国的高等教育尚未设置乡村旅游开发与管理专业。相近专业和专业方向：在农学类专业中，设置了“观光农业”专业，这是我国高等教育中设置的与乡村旅游开发与管理最相近的专业。“观光农业”专业设置在农学类专业中，专业理论和技能偏重于农业生产技术，与旅游开发和管理服务人才有一定的差异。“观光农业”专业无论理论还是技能的深度上，都难以满足乡村旅游对人才的需求。

3.2 专业筹建情况

我校自 2014 年开设国家开放大学共享共建专业以来，以开放教育办学形式开办了以此专业为主的“海南呀诺达分院”、各市县乡村旅游班、乡村旅游“一村一大学生”项目班（大专）等多个项目，招生对象主要为海南各大旅游行业企业、各市县农村“两委”干部和后备干部。2022 年，依照国家教育部专业目录规范，根据国家开放大学规范专业名称的有关要求，相应更名为智慧景区开发与管理（乡村旅游开发与管理方向）。专业开办近九年来，累计招收学生超过 4000 人，已成为学校的精品专业、牵头专业。

3.2.1 专业特色优势

办学模式创新：校企合作、校政合作、校校合作、校行合作；教学模式创新：线上自学（视频资料、文字资料）+线下专家讲座+实践指导；管理模式创新：校企、校行、校政、校校共管共建的运行机制；师资结构特色：优势互补的校内外结合的“专

家式”师资队伍专兼职教师比例 1:1；考核方式灵活：网上形考+网上大作业（含工作表现）或线下大作业。

3.2.2 专业办学成果

2014 年以来，本专业获得了丰硕的开放教育教学成果：

获得国家开放大学专业验收：A 等

国家级奖励二等奖：1 项

省教学成果、优秀论文奖励：2 项

校级奖励一、二等奖：10 项

3.3 学校专业发展规划及人才需求预测

学校立足海南乡村振兴，在 2022 年将智慧景区开发与管理（乡村旅游开发与管
理方向）确定为“精品专业”建设项目（金专）建设期为三年，投入经费 15 万元，

乡村旅游共享专业下一步要作出更接地气、更符合海南自由贸易港和乡村振兴的政策的行业的味道，努力探索“高质量开放教育乡村旅游人才培养”新模式，开拓性、创新性的做好共享专业的“金专”建设，使其成为宣传我校良好专业形象、打造我省我校开放教育教学品牌的核心阵地。

3.3.1 建成共享专业“乡村旅游专业行业专家库”

旅游类的专业是实践性非常强的，尤其是乡村旅游专业，没有丰富的行业经验和教学经验，无法把课程上好，无法指导学生进行乡村旅游实践工作，现有师资年轻化、缺乏乡村旅游行业经验和教学经验的现实情况，即使通过招聘或是调入方式，还是不可能改变现有师资问题，毕竟从高校毕业的年轻教师和高校本身的师资并不一定具备丰富的行业经验或教学经验。另，国家开放大学的师资构建宗旨本就是：汇聚天下英才，选用优秀兼职教师、名师为学生授课

3.3.2 举办共享专业“海南自由贸易港乡村旅游建设与发展论坛”

本专业在“乡村旅游行业专家库”的基础上，携手酒店与餐饮行业协会、乡村休闲协会等社会组织和各类旅游行业企业，邀请重点行业专家畅谈海南自由贸易港如何做好乡村旅游建设，举办“海南自由贸易港乡村旅游建设与发展论坛”论坛，录制论坛专辑用于各类学生学习和宣传推广我校。

3.3.3 录制共享专业“乡村旅游行业专家高质量讲座视频或微课集锦”

本专业立足以上“乡村旅游行业专家库”、“海南自由贸易港乡村旅游建设与发展

论坛”、以及共享专业已经建成的 11 门课程、以及即将建设的食品营养与健康等课程，依托教务处，携手智慧树等专业公司，选择高端行业专家，录制“乡村旅游行业专家高质量讲座视频和微课集锦”，形成乡村旅游专业一门一个高端讲座视频或微课集锦，不求数量，但求质量，为学生学习提供实战型、操作性、讲座型的学习材料，以更好的提高乡村旅游专业人才培养质量。

3.3.4 建设共享专业“优质乡村旅游行业企业办学基地”

立足乡村旅游行业协会和行业企业，选择优质乡村旅游行业企业合作，为其量身定制免费和缴费型乡村旅游专业人才学历教育、非学历教育培训合作方案，合作内容包含：学员培养培训计划、学员实习实训基地、学员授课基地等。

3.3.5 建成共享专业“乡村旅游专业行业指导委员会”

国家对于应用性专业早已成立专业行业职业指导委员会，为此共享专业依托教务处，立足“乡村旅游专业行业专家库”，汇集行业专家、全国开放大学或海南省高校中具备行业经验的专家，建立“乡村旅游专业行业指导委员会。

3.3.6 共享专业“金专”建设的举措保障

共享专业是我校唯一的自己的专业，是提升我校品牌效应、树立更好的形象的重要凭借，共享专业未来要做好“金专”建设，完成建设，作出更好的成绩，学校必须从资金、机制、制度上提供全面落地的保障，否则无法建设完成：

资金保障：以上建设项目共合计经费：15 万元；机制保障：教务处多年来持续支持帮助共享专业建设，未来，共享专业“金专”建设需要学校建立以教务处为核心牵头，学招处等各部门配合的机制。

4.增设专业人才培养方案

4.1 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的思想水平和政治觉悟，具备良好的职业道德和人文素养的社会主义事业建设者和接班人。培养适应本地乡村振兴、乡村旅游产业发展需要的，能够从事乡村旅游产品创意、营销、服务和管理的德

才兼备的高素质高技能的专门人才。

4.2 基本要求

4.2.1 知识要求

掌握从事本专业工作所需要的乡村旅游产品开发、乡村旅游服务管理及相关政策与法规知识；掌握必要的思想政治理论知识，科学文化知识和中华优秀传统文化知识；掌握本专业相关法律法规和环保知识；掌握一定的国学知识、艺术鉴赏知识；掌握社会交往沟通知识；掌握组织、计划、控制、决策沟通等管理知识；掌握相关人员旅游地理、历史自然知识；掌握心理学、经济学等相关知识。

4.2.2 能力要求

具备较强的口语表达能力和协调能力；具有乡村旅游组织、乡村旅游管理、乡村旅游服务的能力；具有智慧景区、酒店等相关行业的服务与管理能力；具有乡村旅游规划、乡村旅游策划、乡村旅游商品创意的专业能力；具有一定的乡村旅游英语接待能力，较强的计算机操作能力和不断学习新知识的能力；有良好的服装仪表、文明的谈吐、健康的审美情趣。

4.2.3 素质要求

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导；热爱旅游事业，具有敬业爱岗、艰苦求实、热爱劳动、遵纪守法，团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；身体健康，能精力充沛地工作。深谙乡村振兴政策文件精神、热爱三农、积极进取、乐于奉献。

4.3 培养规格和实践教学

修业年限：修业年限 2.5 年，学籍 5 年有效。

总学时学分：1620 学时，90 学分。

主要课程：形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、乡村旅游概论、乡村旅游住宿管理、旅游营销实务食品营养与健康等。

实践教学包括：集中实践包含：入学教育、综合实践、毕业实习、毕业论文。专业课的课内实践包含：旅游礼仪的 20 个礼仪服务实训；旅游营销实务的 10 个营销实务；旅游策划与规划的 8 个策划实训；旅游管理实务的 10 个管理实训。

4.4 教学计划

智慧景区开发与管理(乡村旅游开发与管理方向)专业教学计划进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配										考核方式	
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程	终结性考核		
															闭卷	开卷	
公共基础课	1	04392	形势与政策	2	36	0	36		9	9	9	9		√	√		
	2	04678	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18			54				√	√		
	3	04942	思想道德与法治	3	54	36	18		54					√	√		
	4	90072	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18				54			√	√		
	5	52052	食品营养与健康	4	72	36	36		72					√		√	
	6	51703	演讲与口才	2	36	18	18		36					√		√	
	7	2778	塑造良好的性格	2	36	18	18		36					√		√	
	8	52886	乡村民俗文化与开发	2	36	18	18			36				√	√		
	9	2780	名胜古迹中的历史与文化	2	36	18	18					36		√		√	
	10	51699	职业与人生	2	36	18	18					36		√	√		
	11	815	计算机应用基础	4	72	36	36		72					√	√		
专业课	12	05016	景区智慧化服务与管理	2	36	18	18			36				√		√	
	13	4023	旅游策划与规划	4	72	54	18				72			√		√	
	14	3053	旅游礼仪	2	36	18	18		36					√		√	
	15	1061	旅游学概论	4	72	54	18			72				√	√		
	16	3054	乡村旅游概论	4	72	54	18			72				√		√	
	17	1043	旅游工作者素质修养	2	36	18	18				36			√	√		
	18	50518	旅游英语(1)	3	54	36	18					54		√	√		
	19	52883	旅游营销实务	2	36	18	18					36		√		√	
	20	52884	乡村旅游餐饮管理	2	36	18	18				36			√		√	
	21	52314	乡村旅游住宿管理	3	54	36	18					54		√		√	

	22	3057	乡村旅游管理实务	4	72	36	36				72			√	√
	23	4025	旅游公共关系实务	3	54	36	18				54			√	√
	24	50504	旅游电子商务	3	54	36	18			54				√	
	25	1042	旅游法规	3	54	36	18					54		√	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配							考核方式			
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
															闭卷	开卷
职业能力专业拓展课	26	52561	创业实务	3	54	36	18						54	√		√
	27	52319	茶艺	2	36	18	18				36		√			√
	28	52885	导游实务 (景区讲解)	2	36	18	18				36		√			√
实践教学环节	29	02970	入学教育	1	18	12	6		18					√		
	30	00001	综合实践	3	54			54			54			√		
	31	03060	毕业实习	5	90			90					90	√		
	32	03061	毕业论文	4	72			72					72	√		
合计				90	1620	822	582	216	333	333	387	351	216			
百分比(%)						51%	36%	13%	21%	21%	24%	22%	12%			

5.增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	何升华	女	49	讲师	河北师范大学、汉语言文学专业、学士	汉语言文学教育、旅游管理专业	乡村旅游	《乡村旅游概论》、《旅游礼仪》等	专职
2	王启珊	男	56	讲师	海南大学、旅游管理、学士	政治教育	旅游乡村旅游	《乡村民俗文化开发与开发》	专职
3	吴晓匀	女	56	教授	海南大学、工商管理、硕士	工商管理	旅游管理、乡村旅游	《创业实务》	专职
4	张艳敏	女	46	副教授	海南大学 诉讼法、硕士	诉讼法	旅游管理、乡村旅游	《旅游法规》	专职
5	王多惠	女	49	副教授	海南大学、旅游管理、硕士	酒店管理	旅游管理、乡村旅游	《乡村旅游餐饮管理》	兼职
6	田宇	女	45	副教授	海南大学、旅游管理、硕士	旅游管理	旅游管理、乡村旅游	《导游实务（景区讲解）》	兼职
7	陈才	男	55	教授	海南大学、旅游管理、硕士	旅游管理	旅游管理、乡村旅游	《乡村旅游住宿管理》	兼职
8	邓卓鹏	男	45	副教授	海南大学、旅游管理、硕士	旅游管理	旅游管理、乡村旅游	《乡村旅游管理实务》	兼职
9	郑晓曼	女	436	助教	西北工业大学、旅游管理、学士	酒店管理	旅游管理、乡村旅游	《茶艺》、《名胜古迹里的历史文化》	兼职
10	谢瑚	女	32	助教	美国酒店管理 管理学院、硕士	酒店管理	旅游管理、乡村旅游	《旅游营销实务》	兼职
11	刘满意	男	32	助教	海南大学、植物营养学、硕士	农业管理	旅游管理、乡村旅游	《食品营养与健康》	兼职

6.增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	景区智慧化服务与管理	36	2	何升华	3
2	旅游策划与规划	72	4	邓卓鹏	3
3	旅游礼仪	36	2	何升华	1
4	乡村旅游住宿管理	72	4	陈 才	2
5	乡村旅游概论	72	4	何升华	1
6	旅游英语(1)	54	3	黄 英	2
7	旅游营销实务	36	2	谢 瑚	2
8	乡村旅游餐饮管理	36	2	王多慧	2
9	乡村旅游管理实务	54	3	孙 燕	3
10	旅游公共关系实务	54	3	谢 瑚	3
11	旅游电子商务	54	3	陈华峰	4
12	旅游法规	54	3	张艳敏	4
13	创业实务	54	3	吴晓匀	4
14	茶艺	36	2	郑晓曼	1
15	导游实务（景区讲解）	36	2	田宇	1
16	乡村民俗文化与开发	36	2	王启珊	2
17	名胜古迹中的历史与文化	36	2	郑晓曼	3

7.增设专业基本办学条件

专业名称	智慧景区开发与管理 (乡村旅游开发与管理方向)			开办经费	15 万元		
申报专业副高及以上职称 (在岗) 人数	10 人	其中该专业 专职在岗人数	8 人	其中校内 兼职人数	4 人	其中校外 兼职人数	7 人
可用于新专业的 教学图书 (万册)	0.01	可用于该专业的 教学实验设备 (千元以上)	(台/件)	总价值 (万元)			
序号	主要教学设备名称 (限 20 项)			型号 规格	台(件)	购入时间	